Rozmanité komunitné podujatia

MAREENA

V Mareene veríme, že osobný kontakt medzi ľuďmi so zahraničným pôvodom a miestnymi prispieva k vzájomnej dôvere a akceptácii rôznorodosti.

Ak sa stretneme pri spoločnom jedle, rozhovore, či zážitku, dokážeme lepšie porozumieť ľuďom z iných krajín, či kultúrneho prostredia a prekonať predsudky na oboch stranách.

Preto dôležitou súčasťou našej práce sú komunitné podujatia, ktoré:

- sú priateľským prostredím, ktoré spája Slovákov a Slovenky s cudzincami a cudzinkami,
- vytvárajú bezpečný priestor na stretávanie sa a spoznávanie rozmanitej skupiny ľudí,
- umožňujú cudzineckým komunitám aktivizovať sa a nadväzovať vzťahy,
- prepájajú jednotlivcov aj organizácie, lokálnu komunitu s novými obyvateľmi, či susedmi,
- pomáhajú odbúravať stereotypy a predsudky,
- zapájajú cudzinecké komunity do plánovania a dávajú im aktívny priestor,
- umožňujú lepšie spoznať potreby jednotlivých komunít a identifikovať špeciálne zraniteľné osoby.

Plánovanie komunitného podujatia v krokoch:

1. **Mapovanie komunity:** Pre koho je podujatie určené? Čo o cieľovej skupine potrebujeme vedieť? (napríklad jej štruktúru podľa veku, pohlavia, jazyka, pôvodu, záujmov a kompetencií)
2. **Zisťovanie potrieb:** Čo je dôležité pre mňa/organizáciu? Čo potrebuje komunita? Akú zmenu v komunite prinesie táto aktivita?
3. **Vytvorenie podpornej skupiny (dobrovoľníci, spolupracovníci):** S kým budem na príprave podujatia spolupracovať?
4. **Identifikácia kľúčových aktérov:** Kto sú možní partneri/spojenci pri organizácii podujatia? Koho sa podujatie bude týkať? Kto môže mať s podujatím potenciálne problém? Aké majú aktéri vzájomné vzťahy?
5. **Identifikácia kľúčových miest:** Ktoré pozitívne miesta môžeme pri príprave podujatia využiť? Ako budeme pracovať s problematickými miestami?
6. **Vytvorenie plánu podujatia:**
   - AKÉ podujatie chceme robiť?
   - PREČO chceme robiť toto podujatie? Aké sú naše ciele a zámer? Je to relevantné pre našu komunitu?
   - KOHO tým chceme osloviť? Je to naša cieľová skupina?
   - KDE budeme podujatie realizovať?
   - KEDY sa podujatie uskutoční?
   - AKO podujatie zrealizujeme? (zdroje, materiál a čas potrebný na prípravu a realizáciu podujatia)
   - S KÝM podujatie budeme realizovať? (podporný tím, partnerské organizácie)
   - KOMU o podujatí chceme dať vedieť a akým spôsobom?
7. **Zisťovanie potrieb:** Čo je dôležité pre mňa/organizáciu? Čo potrebuje komunita? Akú zmenu v komunite prinesie táto aktivita?

Na čo nezabudnúť:

- v každom meste je komunita iná – má iné potreby a preferencie,
- vytvorenie pravidelne sa stretávajúcej a aktívnej komunity chce čas a skúšanie toho, čo funguje,
- nikto nepríde na podujatie bez toho, aby mal dobrý dôvod,
- úspech podujatia závisí aj od komunikácie atraktívneho obsahu vhodnými kanálmi,
- pre aktívne zapojenie komunity môže pomôcť aj oslovenie komunitných lídrov, ktorí dokážu členov svojej komunity pritiahnuť,
- motiváciou môže byť aj spoločná oslava národných, kultúrnych a náboženských sviatkov,
- otvorenosť voči nápadom komunity jej umožní aktívne sa prejaviť formou, aká im vyhovuje,
- hľadať cesty ako pracovať aj s protipólnou skupinou a získať ju na svoju stranu,
- nepodceňovať potrebný čas na prípravu a spoluprácu,
- dôležitý je nielen výsledok, ale aj proces ako sa k nemu dostanete a vzťahy s tými, s ktorými spolupracujete.

Ako robiť komunitné podujatia tak, aby boli inkluzívne?

- poznať kultúrny kontext, reálie jednotlivých komunít a ich vzájomné vzťahy,
- dbať na citlivú komunikáciu pred podujatím, počas neho aj pri publikovaní výstupov a obrazových záznamov z podujatia,
- byť si vedomý obmedzení vyplývajúcich z jazykovej, kultúrnej, a náboženskej rôznorodosti (spoločný jazyk, vhodné jedlo, nápoje, oblečenie, priestory),
- zabezpečiť vhodné a dostupné prostredie (bezbariérový prístup, súkromný priestor pre matky s deťmi, detský kútik, modlitebný kútik),
- ponúknuť rozmanitý program – jedlo ako spájajúci element, zážitok, spoločná práca, tvorba,
- zapojiť „socializátorov“ komunitných podujatí (dobrovoľníci a dobrovoľníčky),
- rešpektovať osobné hranice – pokiaľ sa niekto chce aj nechce zapojiť,
- dbať na individuálnu komunikáciu so zapojenými aktérmi – vysvetliť kontext, princípy ako to (ne) robíme a prečo.

Ľudia sú vždy viac ako aktivity. Len vy viete, ako malo podujatie vyzerať v ideálnom stave. Aj keď nevyjde všetko podľa vašich predstáv, dôležité je, aby sa ľudia cítili príjemne a prijatí.

Naše osvedčené formáty:

Jazyková kaviareň

Otvorený neformálny priestor pre všetkých, ktorí si môžu prisadnúť ku stolom, kde konverzáciu s účastníkmi vedú/moderujú ľudia komunikujúci svojím materinským jazykom. Týmto spôsobom ponúkame zlepšovanie jazykových schopností.

Komunitný brunch / piknik / večera

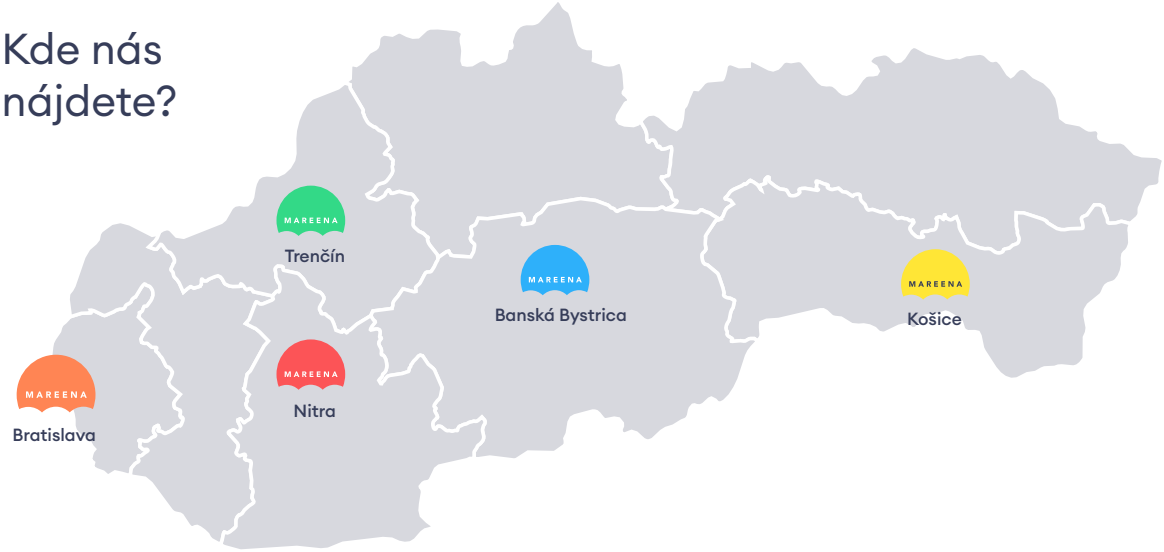
Ponuka cudzokrajných jedál predstavuje atraktívny formát podujatia aj pre lokálnu komunitu. Spolupráca pri príprave jedla samotnými cudzinkami a cudzincami je zároveň prostriedkom ako podporiť znevýhodnenú skupinu či jednotlivcov.

Kaviareň „mesto“

Koncept vytvára priestor pre diskusiu na tému konkrétneho mesta alebo krajiny, kde hostitelia stolov – diskutéri, prezentujú pri svojom stole konkrétny aspekt mesta (napr. kultúrny život v meste, politická situácia, život žien).

Ľudia, zaujímajúci sa o tému sa môžu pri stoloch individuálne striedať alebo posúvať ako celá skupina a takto obsiahnuť, „precestovať“ celé mesto. Podujatie je vhodné doplniť tematickým občerstvením, napríklad čajmi typickými pre danú lokalitu.

Kde nás nájdete?



Bratislava	Banská Bystrica	Košice	Nitra	Trenčín
bratislava@mareena.sk	bb@mareena.sk	kosice@mareena.sk	nitra@mareena.sk	trencin@mareena.sk

Užitočné zdroje a inšpirácia pre vás:

Bahn, M., Návojský, A., Gänsdorfer, E. Unity in Community: Praktická príručka pre inkluzívne komunitné iniciatívy. Bratislava: Mareena, 2021.

Návojský, A. et al. Nové začiatky: Aktivity na podporu rozmanitých a otvorených komunít. Bratislava: Mareena, 2019.

Pauliniová, Z. et al. Zmena sa začína spolu: ako vytvárať a posilňovať komunitu. Bratislava: PDCS, 2018.

Kontakt:
Facebook: @mareena.sk
Instagram: @mareena.sk
LinkedIn: @mareena
Youtube: @mareena632
Spotify: Mareena.sk

www.mareena.sk
info@mareena.sk

Sídlo občianskeho združenia:
Mareena
Kulíškova 19
821 08 Bratislava

MAREENA

UNHCR
The UN Refugee Agency